

Raport z audytu dostępności cyfrowej serwisu zooplus.pl

Dokument jest niekomercyjnym projektem demonstracyjnym. Audyt został przeprowadzony w ograniczonym zakresie i przedstawia analizę jedynie wybranych modułów strony. Raport nie jest wyczerpującym audytem dostępności i nie identyfikuje wszystkich potencjalnych błędów oraz barier architektonicznych obecnych w całym serwisie.

Raport z audytu dostępności cyfrowej serwisu zooplus.pl	1
Informacje wstępne	4
Definicja osoby ze szczególnymi potrzebami	4
Podstawy prawne dostępności cyfrowej	4
Metodologia badania	4
Klasyfikacja błędów	5
Streszczenie	6
Podsumowanie błędów	6
Skip linki	9
#001 Brak skip linków	9
Górny pasek strony	9
#002 Podwójne linki	9
#003 Brak możliwości rozwinięcia pod-menu Mój zooplus	10
Nawigacja główna	11
#004 Mylące umieszczenie przycisku rozwijania podkategorii	11
#005 Mylący styl wizualny	11
#006 Nieprawidłowa kolejność fokusu	12
Górny slider	13
#007 Brak fokusu	13
#008 Sterowanie sliderem	13
#009 Opis alternatywny z niepełną informacją	15
Baner Club Days	15
#010 Powtarzające się linki	15
Element "Twój wybór nr 1 dla Twojego pupila"	16
#011 Puste punkty fokusu	16
#012 Nieprawidłowy aria-label	17
#013 Brak celu linków	17
Linki i przyciski	18
#014 Brak spójności wyglądu linków	18
Najlepsze oferty tygodnia	18
#015 Brak widocznego fokusu	18
Sekcje z polecanymi produktami	19
#016 Brak widocznego fokusu	19
#017 Powielenie linków	20
Elementy: Wszystko dla psów i Wszystko dla kotów	21
#018 Brak widocznego fokusu	21
#019 Brak celu linków	22
#020 Nieprawidłowy język części	23
Sekcja Najlepsze oferty tygodnia	24
#021 Nieprawidłowy język części	24
Karuzele produktów	24
#022 Przeładowanie i niska jakość etykiet tekstowych	24
#023 Niezrozumiały cel linku	26
#024 Brak powiązania przycisku sterującego z karuzelą	27

Sekcja Magazyn zooplus	29
#025 Podwójny tytuł artykułu	29
Zapis do newslettera	29
#026 Brak powiązania treści banerów z formularzem	29
#027 Brak stale widocznych etykiet formularza	30
#028 Brak oznaczeń wymaganych pól	31
Stopka	32
#029 Funkcja dostępna tylko z klawiatury	32
#030 Nieprawidłowy język	32
#031 Niezrozumiały cel linku	33

Informacje wstępne

Dokument zawiera wyniki audytu dostępności cyfrowej przeprowadzonego dla sklepu internetowego zooplus.pl. Celem audytu była ocena zgodności serwisu z wymogami dostępności cyfrowej na poziomie AA, zgodnie ze standardem WCAG 2.1 (Web Content Accessibility Guidelines), wskazanie obszarów niezgodnych z wymogami oraz rekomendacji rozwiązań, które należy wdrożyć dla zapewnienia dostępności strony dla osób ze szczególnymi potrzebami..

Audytor: Agnieszka Cichocka

Termin audytu: 20.05.2026 (godz. 9:00) - 22.05.2026 r. (godz. 16:00)

Definicja osoby ze szczególnymi potrzebami

Osoba ze szczególnymi potrzebami to osoba, która ze względu na swoje cechy zewnętrzne lub wewnętrzne, albo ze względu na okoliczności, w których się znajduje, musi podjąć dodatkowe działania lub zastosować dodatkowe środki w celu przezwyciężenia bariery, aby uczestniczyć w różnych sferach życia na zasadzie równości z innymi osobami.

Katalog osób ze szczególnymi potrzebami stanowi katalog otwarty, który obejmuje m.in.:

- Osoby niewidome i niedowidzące,
- Osoby niesłyszące i niedosłyszące,
- Osoby z niepełnosprawnością układu ruchu,
- Osoby z czasową niepełnosprawnością,
- Osoby neuroróżnorodne m.in. w spektrum autyzmu, chorujące na ADHD,
- Osoby w kryzysie zdrowia psychicznego,
- Dzieci,
- Osoby starsze,
- Obcokrajowcy.

Podstawy prawne dostępności cyfrowej

1. USTAWA z dnia 26 kwietnia 2024 r. o zapewnianiu spełniania wymagań dostępności niektórych produktów i usług przez podmioty gospodarcze
2. Ustawa z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych z późniejszymi zmianami
3. Konwencja ONZ o prawach osób niepełnosprawnych (KPON), z 13 grudnia 2006 r.

Metodologia badania

1. Badanie przeprowadzone zostało przez audytora.
2. Audyt zawiera analizę strony głównej serwisu internetowego zooplus.pl
3. Badanie dotyczyło spełnienia 50 kryteriów sukcesu standardu WCAG 2.1 na poziomie A i AA.
4. Wyniki badań umieszczone zostały w zbiorczej tabeli kryteriów oraz w szczegółowym opis spełnienia każdego z kryteriów sukcesu.
5. Audyt przeprowadzono przy użyciu następujących sprzętów i systemów:

- a. Laptop Dell Inspiron 15, system Windows 11 Home, Wersja 25H2, Laptop HP envy z systemem Windows 11 Pro, Wersja 25H2
 - b. Przeglądarka internetowa Chrome, Wersja 148.0.7778.168 (Oficjalna wersja) (64-bitowa), Przeglądarka internetowa Chrome Wersja 148.0.7778.179 (Oficjalna wersja) (64-bitowa)
 - c. Technologie asystujące: Czytnik ekranu: NVDA, wersja 2024.3. (2024.3.0.33433), Czytnik ekranu: NVDA, wersja 2026.1.1 (2026.1.1.55980)
6. Audyt został przeprowadzony przy zastosowaniu następujących metod:
 - a. Testy automatyczne z wykorzystaniem:
 - o Headings map (Wersja 4.10.7)
 - o Wave (Wersja 3.3.1.0)
 - o Silktide, (Wersja 3.0.9)
 - b. Ręczne testy wykonane przez audytora dostępności cyfrowej.
7. Audyt określa stan dostępności serwisu zooplus.pl na dzień 20.05.2026 (godz. 9:00) - 22.05.2026 r. (godz. 16:00)
8. Autor raportu dołożył wszelkich starań, aby rzetelnie i skrupulatnie zidentyfikować niezgodności z wytycznymi WCAG, opierając się na wybranej metodologii oraz reprezentatywnej próbie stron/ekranów. Audyt ma charakter doradczy i ekspercki. Autor nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. Błędy i bariery dostępności występujące w sekcjach lub podstronach serwisu, które nie zostały objęte badaną próbą;
 - b. Zmiany w kodzie źródłowym, strukturze lub treściach strony wprowadzone przez Właściciela serwisu lub osoby trzecie po dacie zakończenia audytu;
 - c. Ewentualne decyzje administracyjne, kary finansowe lub roszczenia prawne osób trzecich wynikające z interpretacji stanu dostępności serwisu przez organy nadzorcze.
9. Wdrożenie zaleceń zawartych w raporcie nie gwarantuje automatycznego, trwałego spełnienia wszystkich wymogów prawnych, jeżeli serwis jest stale aktualizowany bez zachowania procedur dostępności.

Klasyfikacja błędów

Spełnienie kryteriów sukcesu:

- **Spełnia** – audyt nie wykazał naruszenia danego kryterium sukcesu.
- **Nie spełnia** – audyt wykazał naruszenie danego kryterium sukcesu.
- **Nie dotyczy** – w ramach badanego zestawu stron nie ma elementu, którego dotyczy dane kryterium.

Waga błędu:

- **3 - Krytyczny:** błąd całkowicie uniemożliwia użytkownikowi wykonanie kluczowej akcji lub dotarcie do najważniejszych informacji na stronie.
- **2 - Poważny:** błąd mocno utrudnia korzystanie z serwisu lub zmusza użytkownika do szukania rozwiązań alternatywnych, ale ostatecznie nie blokuje akcji całkowicie.
- **1 - Wymaga poprawy:** błąd, który narusza konkretne kryterium WCAG, ale nie wpływa znacząco na ogólną funkcjonalność i codzienne korzystanie z serwisu.

Streszczenie

W ramach audytu oceniono 50 kryteriów sukcesu standardu WCAG 2.1 na poziomie AA. Spośród nich 13 kryteriów nie miało zastosowania w badanym serwisie, ponieważ na badanej stronie nie znajdowały się treści multimedialne. Kryteria te, zgodnie z przyjętą metodologią, nie wpływają na ocenę końcową.

Spośród pozostałych 37 kryteriów podlegających ocenie 25 zostało spełnionych, a 12 nie zostało spełnionych. Serwis nie spełnia części wymagań już na poziomie A, który obejmuje najbardziej fundamentalne wymagania dotyczące percepcji, obsługi i zrozumiałości interfejsu. Zgodnie z ustawą o dostępności cyfrowej, niespełnienie choćby jednego kryterium na poziomie A jest wystarczającą podstawą do uznania serwisu za niezgodny, niezależnie od liczby spełnionych kryteriów wyższego poziomu.

Ocena zgodności: serwis jest niezgodny z ustawą o dostępności cyfrowej.

Podsumowanie błędów

Kryterium	Poziom	Status	Numery błędów
1.1.1 - Treść nietekstowa	A	Niespełnione ▾	008, 020, 023
1.2.1 - Tylko audio lub tylko wideo (nagranie)	A	Nie dotyczy ▾	Nie dotyczy
1.2.2 - Napisy rozszerzone (nagranie)	A	Nie dotyczy ▾	Nie dotyczy
1.2.3 - Audiodeskrypcja lub alternatywa tekstowa dla mediów (nagranie)	A	Nie dotyczy ▾	Nie dotyczy
1.2.4 Napisy rozszerzone (na żywo)	AA	Nie dotyczy ▾	Nie dotyczy
1.2.5 – Audiodeskrypcja (nagranie)	AA	Nie dotyczy ▾	Nie dotyczy
1.3.1 - Informacje i relacje	A	Niespełnione ▾	002, 004, 008, 017, 024, 027
1.3.2 - Zrozumiała kolejność	A	Spełnione ▾	Nie dotyczy
1.3.3 - Właściwości zmysłowe	A	Spełnione ▾	Nie dotyczy
1.3.4 – Orientacja	AA	Spełnione ▾	Nie dotyczy

1.3.5 – Określenie pożądanej wartości	AA	Spełnione ▾	Nie dotyczy
1.4.1 - Użycie koloru	A	Spełnione ▾	Nie dotyczy
1.4.2 - Kontrola odtwarzania dźwięku	A	Nie dotyczy ▾	Nie dotyczy
1.4.3 - Kontrast (minimalny)	AA	Spełnione ▾	Nie dotyczy
1.4.4 - Zmiana rozmiaru tekstu	AA	Spełnione ▾	Nie dotyczy
1.4.5 – Obrazy tekstu	AA	Nie dotyczy ▾	Nie dotyczy
1.4.10 – Dopasowanie do ekranu	AA	Spełnione ▾	Nie dotyczy
1.4.11 – Kontrast elementów nietekstowych	AA	Spełnione ▾	Nie dotyczy
1.4.12 – Odstępy w tekście	AA	Spełnione ▾	Nie dotyczy
1.4.13 – Treści spod kursora lub fokusu	AA	Spełnione ▾	Nie dotyczy
2.1.1 - Klawiatura	A	Niespełnione ▾	003
2.1.2 - Bez pułapki na klawiaturę	A	Spełnione ▾	Nie dotyczy
2.1.4 – Jednoznakowe skróty klawiaturowe	A	Spełnione ▾	Nie dotyczy
2.2.1 - Dostosowanie czasu	A	Nie dotyczy ▾	Nie dotyczy
2.2.2 – Pauza, zatrzymanie, ukrycie	A	Spełnione ▾	Nie dotyczy
2.3.1 - Trzy błyski lub wartości poniżej progu	A	Nie dotyczy ▾	Nie dotyczy
2.4.1 - Możliwość pominięcia bloków	A	Niespełnione ▾	001
2.4.2 - Tytuł strony	A	Spełnione ▾	Nie dotyczy
2.4.3 - Kolejność fokusu	A	Niespełnione ▾	006, 008, 010, 011

2.4.4 - Cel łączy (w kontekście)	A	Niespełnione ▾	010, 012, 017, 019, 022, 023, 029, 031
2.4.5 - Wiele dróg	AA	Spełnione ▾	Nie dotyczy
2.4.6 - Nagłówki i etykiety	AA	Spełnione ▾	Nie dotyczy
2.4.7 - Widoczny fokus	AA	Niespełnione ▾	007, 010, 015, 016, 018
2.5.1 – Gesty dotykowe	A	Nie dotyczy ▾	Nie dotyczy
2.5.2 – Rezygnacja ze wskazania	A	Spełnione ▾	Nie dotyczy
2.5.3 – Etykieta w nazwie	A	Spełnione ▾	Nie dotyczy
2.5.4 – Aktywowanie ruchem	A	Nie dotyczy ▾	Nie dotyczy
3.1.1 - Język strony	A	Spełnione ▾	Nie dotyczy
3.1.2 - Język części	AA	Niespełnione ▾	011, 020, 021, 022, 030, 031
3.2.1 - Po otrzymaniu fokusu	A	Spełnione ▾	Nie dotyczy
3.2.2 - Podczas wprowadzania danych	A	Spełnione ▾	Nie dotyczy
3.2.3 - Spójna nawigacja	AA	Nie dotyczy ▾	Nie dotyczy
3.2.4 – Spójna identyfikacja	AA	Niespełnione ▾	005, 014,
3.3.1 - Identyfikacja błędu	A	Niespełnione ▾	028
3.3.2 - Etykiety lub instrukcje	A	Niespełnione ▾	026, 027, 028
3.3.3 - Sugestie korekty błędów	AA	Spełnione ▾	Nie dotyczy
3.3.4 - Zapobieganie błędom (prawnym, finansowym, w danych)	AA	Nie dotyczy ▾	Nie dotyczy
4.1.1 – Poprawność kodu	A	Spełnione ▾	Nie dotyczy

4.1.2 - Nazwa, rola, wartość	A	Niespełnione ▾	003, 008, 012, 019, 024, 025, 026, 028
4.1.3 – Komunikaty o stanie	AA	Spełnione ▾	Nie dotyczy

Skip linki

#001 Brak skip linków

Opis błędu:

Brak skip linków. Użytkownik poruszający się klawiaturą lub przy pomocy czytnika ekranu nie ma możliwości pominięcia bloków.

Kryterium WCAG:

2.4.1 Możliwość pominięcia bloków (A)

Waga: 3

Rekomendacja:

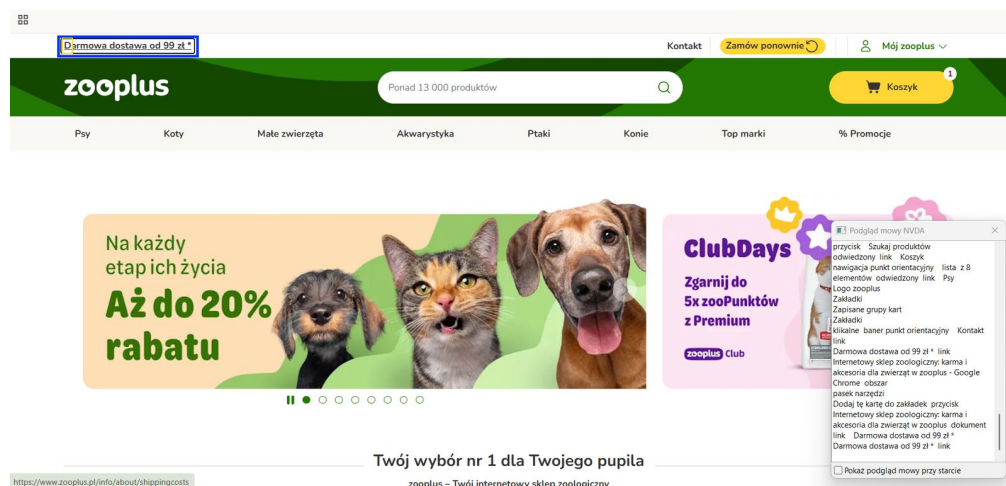
Zapewnić co najmniej jeden skip link. Ułatwia to nawigację po serwisie osobom korzystającym wyłącznie z klawiatury oraz z czytników ekranu. Dzięki temu takie osoby mogą szybciej przejść do docelowej treści.

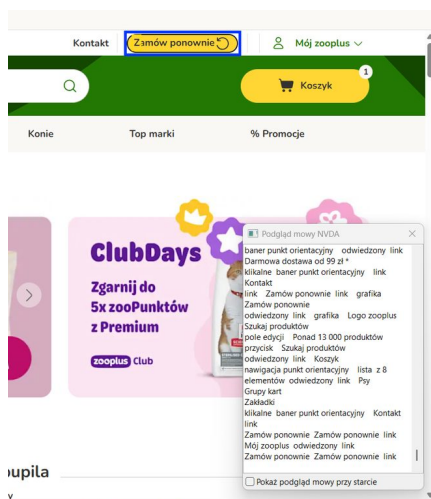
Górny pasek strony

#002 Podwójne linki

Opis błędu:

Link "Darmowa dostawa od 99 zł" oraz "Zamów ponownie" jest czytany dwa razy przez czytnik ekranu. Utrudnia to nawigowanie po stronie osobie z niepełnosprawnością wzroku, która posługuje się czytnikiem ekranu.





Kryterium WCAG:

1.3.1 Informacje i relacje (A)

Waga: 2

Rekomendacja:

Link powinien być czytany tylko raz. Ułatwi to użytkownikowi nawigowanie po stronie i szybsze znalezienie innych elementów strony.

#003 Brak możliwości rozwinięcia pod-menu Mój zooplus

Opis błędu:

Na elemencie "Mój zooplus" użytkownik czytnika ekranu nie otrzymuje informacji o rozwijanym podmenu oraz o stanie elementu (zwinieły). Przy nawigowaniu czytnikiem ekranu nie ma możliwości rozwinięcia dodatkowych opcji w pod-menu. Taką możliwość mają osoby widzące nawigujące po stronie zarówno myszką jak i klawiaturą. Osoba korzystająca z czytnika ekranu nie ma dostępu do funkcjonalności strony na równi z osobami widzącymi.

Kryterium WCAG:

4.1.2 Nazwa, rola, wartość (A)

2.1.1 Klawiatura (A)

Waga: 3

Rekomendacja:

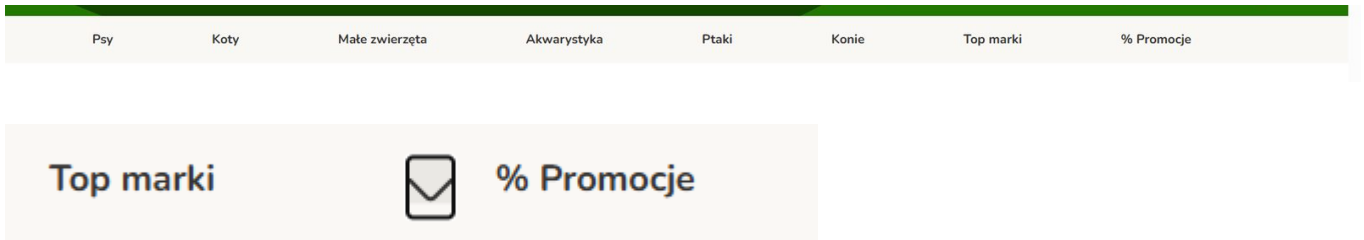
Należy zapewnić możliwość rozwinięcia pod-menu dostępną dla technologii asystujących takich jak czytniki ekranu. Informacje o roli przycisku (rozwijany) oraz jego stanie (zwinieły/rozwinięty) powinny być przekazywane do czytnika.

Nawigacja główna

#004 Mylące umieszczenie przycisku rozwijania podkategorii

Opis błędu:

Przycisk otwierający menu kategorii jest oddalony od nazwy kategorii, której dotyczy. Jego umiejscowienie sugeruje, że dotyczy kategorii obok np. Na załączonym screenie przycisk rozwijający menu kategorii Top marki, zlokalizowany jest obok nazwy kategorii %Promocje, sugerując że dotyczy tej kategorii.



Kryterium WCAG:

1.3.1 Informacje i relacje (A)

Waga: 2

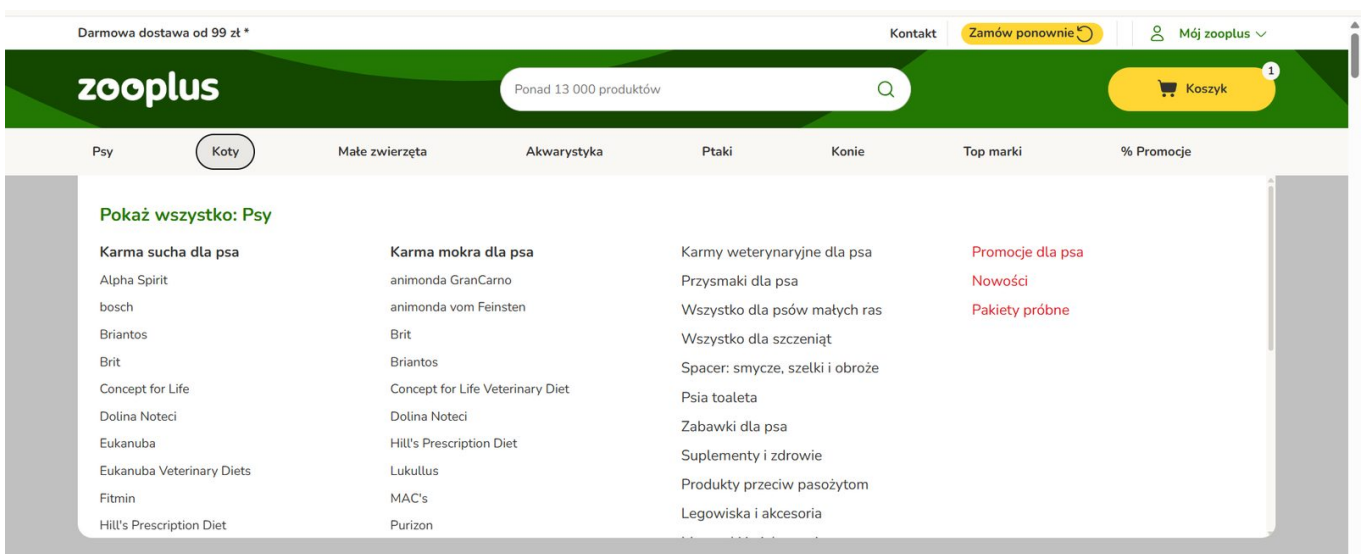
Rekomendacja:

Przycisk rozwijający menu kategorii powinien znajdować się w bezpośrednim sąsiedztwie nazwy kategorii, której dotyczy, lub należy zastosować inną wizualną formę grupowania tych elementów.

#005 Mylący styl wizualny

Opis błędu:

Podczas nawigowania przy pomocy klawiatury, element listy kategorii uzyskujący fokus wygląda jak przycisk. Może to sugerować, że jest to przycisk rozwijający menu kategorii.



Kryterium WCAG:

3.2.4 Spójna identyfikacja (AA)

Waga: 1

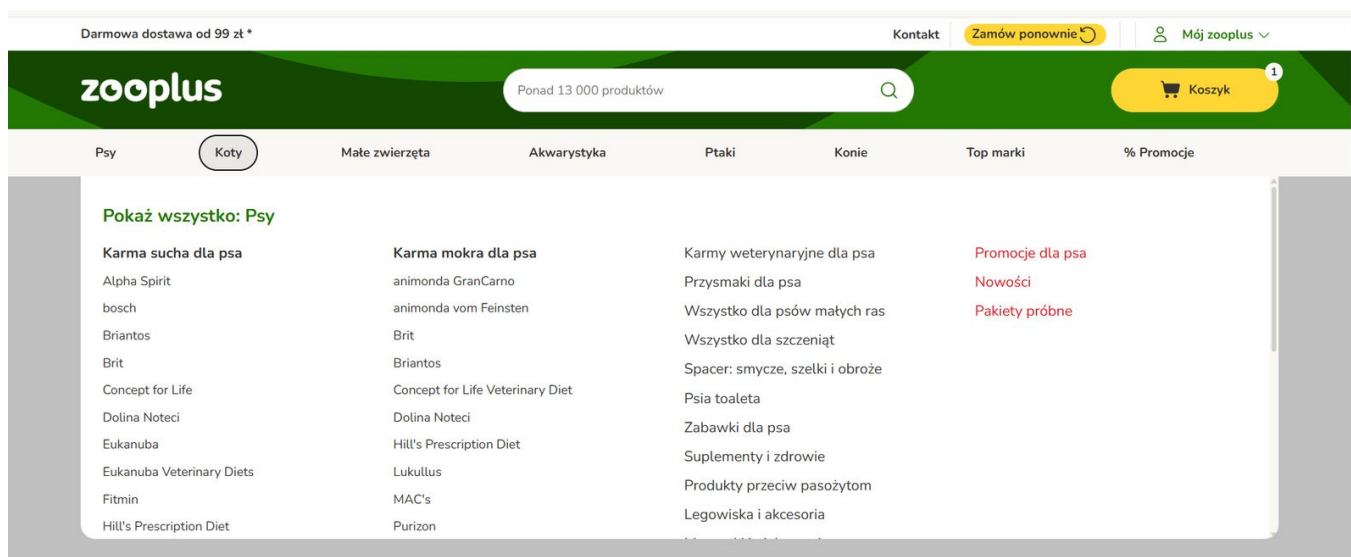
Rekomendacja:

Zmienić ostylowanie elementu listy kategorii po otrzymaniu fokusu tak, by nie przypominał przycisku. Dobrą praktyką jest spójny wygląd fokusu na każdym elemencie strony.

#006 Nieprawidłowa kolejność fokusu

Opis błędu:

Podczas nawigowania przy pomocy klawiatury, po otwarciu rozwijanego menu kategorii fokus przesuwa się na kolejny element menu. Dopiero po przejściu całej nawigacji z kategoriami fokus wpada w rozwinięte menu. Alternatywną ścieżką jest kliknięcie Enter w chevron rozwijający menu dwa razy. Jest to działanie niestandardowe i nieintuicyjne.



Kryterium WCAG:

2.4.3 Kolejność fokusu (A)

Waga: 2

Rekomendacja:

Po rozwinięciu menu kategorii fokus powinien przechodzić po kolejnych elementach rozwiniętego menu. Po jego zamknięciu powinien wrócić na poprzednio wybrany element nawigacji, tak by użytkownik mógł kontynuować nawigowanie w logicznej kolejności, np. Po wejściu w rozwijane menu kategorii "Psy" fokus powinien znaleźć się w rozwiniętym menu, po jego zamknięciu fokus wraca na opcję rozwijania menu, a kolejne naciśnięcie tab przenosi użytkownika na kategorię "Koty".

Górny slider

#007 Brak fokusu

Opis błędu:

Brak focusu na elementach grafikach slidera. Nawigowanie Tabem zmienia kolejne slajdy w sliderze, ale nie widać fokusu. Jest to znaczące utrudnienie powodujące dezorientację użytkownika.



Kryterium WCAG:

2.4.7 Widoczny fokus

Waga: 2

Rekomendacja:

Fokus na elementach sterujących sliderem powinien być wyraźnie widoczny.

#008 Sterowanie sliderem

Opis błędu:

Przy nawigowaniu po serwisie za pomocą klawiatury, wejście fokusem w slider automatycznie go zatrzymuje. Po przejściu całego slidera tabulacja wpada w elementy sterujące sliderem znajdujące się pod nim, jednak dostępne dla klawiatury są tylko przyciski pauza/play i pierwsza "kropka". Taka kolejność tabulacji jest niespójna, wydłuża nawigowanie po stronie i powoduje zaskoczenie u użytkownika.

Użytkownik nawigujący po stronie z użyciem czytnika ekranu, po wejściu w elementy sterujące sliderem słyszy: "Pause grafika przycisk" oraz "Dialog z zakładkami 1 zakładka 1 z 8". Informacje te nie są wystarczająco precyzyjne. Użytkownik z niepełnosprawnością wzroku korzystający z czytnika ekranu nie ma możliwości zorientowania się jaką pełni rolę.

Użytkownik i tak zmienia slajdy, wchodząc tabulatorem w poszczególne banery. Ponadto nie wnoszą dodatkowych funkcji, gdyż użytkownik przeklikuje się przez slider tabulacją podczas wejścia w grafikę slidera lub przez strzałki na grafice. Zmuszanie go do przeklikania się przez kolejne 8 kropek (zakładek) za pomocą Tab to marnowanie jego czasu i siły.



Czas wykorzystać zebrane zooPunkty

Oferta ograniczona czasowo!

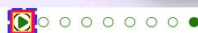
20% RABATU
w sklepie premiowym




Czas wykorzystać zebrane zooPunkty

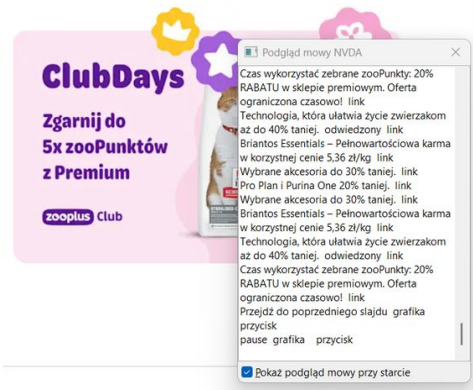
Oferta ograniczona czasowo!

20% RABATU
w sklepie premiowym



Twój wybór nr 1 dla Twojego pupila

zooplus – Twój internetowy sklep zoologiczny



ClubDays

Zgarnij do 5x zooPunktów z Premium

zooplus Club

Podgląd mowy NVDA

Czas wykorzystać zebrane zooPunkty: 20% RABATU w sklepie premiowym. Oferta ograniczona czasowo! link

Technologia, która ułatwia życie zwierzętom aż do 40% taniej. odwiedź link

Briantos Essentials – Pełnowartościowa karma w korzystnej cenie 5.36 zł/kg. link

Wybrane akcesoria do 30% taniej. link

Pro Plan i Purina One 20% taniej. link

Wybrane akcesoria do 30% taniej. link

Briantos Essentials – Pełnowartościowa karma w korzystnej cenie 5.36 zł/kg. link

Technologia, która ułatwia życie zwierzętom aż do 40% taniej. odwiedź link

Czas wykorzystać zebrane zooPunkty: 20% RABATU w sklepie premiowym. Oferta ograniczona czasowo! link

Przejdź do poprzedniego slajdu grafika przycisk

pause grafika przycisk

☒ Pokaż podgląd mowy przy starcie



Czas wykorzystać zebrane zooPunkty

Oferta ograniczona czasowo!

20% RABATU
w sklepie premiowym



Twój wybór nr 1 dla Twojego pupila

zooplus – Twój internetowy sklep zoologiczny



ClubDays

Zgarnij do 5x zooPunktów z Premium

zooplus Club

Podgląd mowy NVDA

Darmowa dostawa przez Paczkomat InPost przy zamówieniach za minimum 49 zł odwiedź link

Pro Plan i Purina One 20% taniej. link

Wybrane akcesoria do 30% taniej. link

Briantos Essentials – Pełnowartościowa karma w korzystnej cenie 5.36 zł/kg. link

Technologia, która ułatwia życie zwierzętom aż do 40% taniej. odwiedź link

Czas wykorzystać zebrane zooPunkty: 20% RABATU w sklepie premiowym. Oferta ograniczona czasowo! link

Czas wykorzystać zebrane zooPunkty: 20% RABATU w sklepie premiowym. Oferta ograniczona czasowo! link

Przejdź do poprzedniego slajdu grafika przycisk

pause grafika przycisk

dialog z zakładkami

1 zakładka 1 z 8

☒ Pokaż podgląd mowy przy starcie

Kryterium WCAG:

2.4.3 Kolejność fokusu

4.1.2 Nazwa, rola, wartość(A)

1.3.1 Informacje i relacje (A)

Waga: 2

Rekomendacja:

Z perspektywy osoby korzystającej z czytnika element sterujący sliderem jest niepotrzebny i należy go ukryć przed czytnikiem ekranu przy użyciu ARIA hidden: aria-hidden="true". Dzięki temu użytkownik czytnika przejdzie przez banery, a kropki pod spodem zostaną przez czytnik płynnie pominięte.

Kropki sterujące sliderem powinny zostać wykluczone z kolejności tabulacji ponieważ użytkownik nawigujący klawiaturą, podobnie jak osoba nawigująca czytnikiem, przechodzi

przez slider tabulacją bezpośrednio na grafikach. "Kropkom" sterującym sliderem należy dodać tabindex="-1"

#009 Opis alternatywny z niepełną informacją

Opis błędu:

W opisie alternatywnym dla widocznej grafiki brakuje informacji, że promocja jest dostępna tylko w aplikacji. Osoba widząca otrzymuje tę informację już z poziomu strony głównej z grafiki, natomiast osoba z niepełnosprawnością wzroku musi wejść w podstronę by uzyskać te same informacje.



Kryterium WCAG:

1.1.1 Treść nietekstowa (A)

Waga: 1

Rekomendacja:

Do opisu alternatywnego grafiki należy dodać informację, że promocja jest dostępna tylko w aplikacji. Przykładowy opis: alt="Tylko w aplikacji Pro Plan i Purina One 20% taniej"

Baner Club Days

#010 Powtarzające się linki

Opis błędu:

Element Baner Club Days występuje trzykrotnie w kolejności tabulacji, jednak tylko raz fokus jest widoczny. Przy dwóch kolejnych skokach tabulacji użytkownik może się zorientować, gdzie się znajduje, jedynie na podstawie paska stanu przeglądarki wyświetlającego się na dole strony. W kodzie elementu link:

href="https://www.zooplus.pl/info/about/premium_ClubDays?utm-source=utm_source_banner&analytics-id=qp85kbzn8noe-6N9XZGfqQFkCHG0h3E2IjT"

występuje w łącznie 3 razy. Użytkownik musi 3 razy klikać w ten sam element, co znacząco wydłuża nawigację i utrudnia interakcję ze stroną.



Kryterium WCAG:

2.4.7 Widoczny fokus,

2.4.3 Kolejność fokusu (A),

2.4.4 Cel linku (A)

Waga: 2

Rekomendacja:

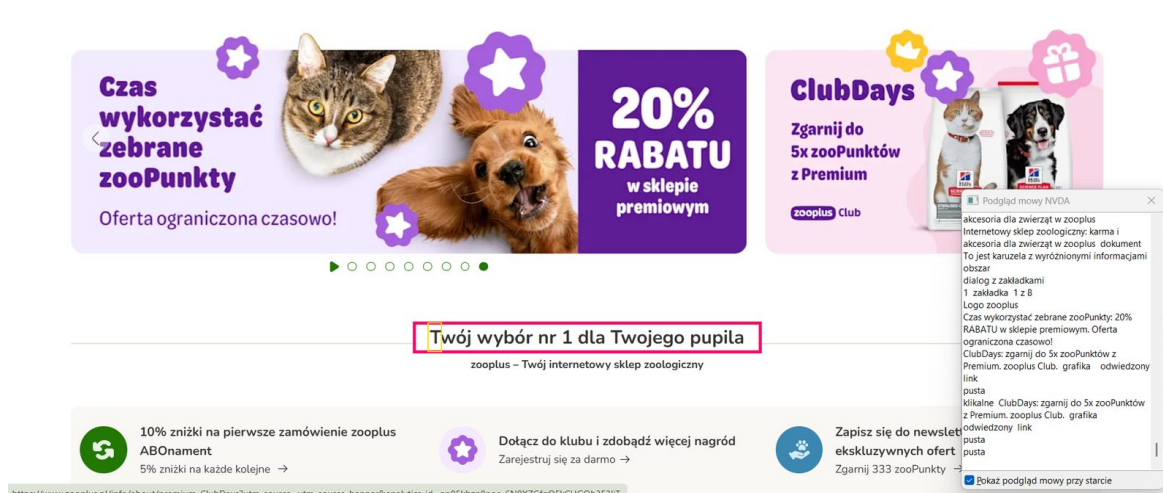
Powtarzające się linki, które nie mają fokusu należy wykluczyć z kolejności fokusu lub zamknąć cały element w jeden znacznik linku.

Element “Twój wybór nr 1 dla Twojego pupila”

#011 Puste punkty fokusu

Opis błędu:

Nagłówek elementu “Twój wybór nr 1 dla Twojego pupila” jest dwukrotnie dostępny w kolejności tabulacji przy nawigowaniu po stronie czytnikiem ekranu, jednak użytkownik za każdym razem słyszy informację “pusta”.



Kryterium WCAG:

2.4.3 Kolejność fokusu (A)

Waga: 2

Rekomendacja:

Elementy nieprzekazujące treści powinny być wyłączone z kolejności tabulacji.

#012 Nieprawidłowy aria-label

Opis błędu:

Komponent z elementami "10% zniżki na pierwsze zamówienie", "Dołącz do klubu..." oraz "Zapisz się do newslettera..." ma błędnie zdefiniowany aria label: "This is a list of advantages". Informacja podana jest w języku angielskim. Ponadto informuje użytkownika czytnika ekranu, że ma do czynienia z listą, która jednak nie jest zdefiniowana w kodzie, czytnik ekranu nie interpretuje zawartych informacji jako listy.

Twój wybór nr 1 dla Twojego pupila

zooplus – Twój internetowy sklep zoologiczny



10% zniżki na pierwsze zamówienie zooplus
ABONAMENT
5% zniżki na każde kolejne →



Oszczędzaj więcej z Premium
Ciesz się 5% rabatem przy każdym zamówieniu →



Zapisz się do newslettera i zyskaj dostęp do
ekskluzywnych ofert
Zgarnij 333 zooPunkty →

```
<div class="ValueProps_valuePropsContainer__5kRQ_" data-zta="value-props" role="region"
  aria-label="This is a list of advantages">
```

Kryterium WCAG:

3.1.2 Części strony (AA)

4.1.2 Nazwa, rola, wartość (A)

Waga: 2

Rekomendacja:

Etykieta musi być w języku polskim. Z aria-label należy usunąć słowo "lista".

Przykładowy, prawidłowy aria-label="Dodatkowe korzyści płynące z wyboru sklepu Zooplus"

#013 Brak celu linków

Opis błędu:



10% zniżki na pierwsze zamówienie zooplus
ABONAMENT
5% zniżki na każde kolejne →



Dołącz do klubu i zdobądź więcej nagród
Zarejestruj się za darmo →



Zapisz się do newslettera i zyskaj dostęp do
ekskluzywnych ofert
Zgarnij 333 zooPunkty →

W komponencie z elementami "10% zniżki na pierwsze zamówienie", "Dołącz do klubu..." oraz "Zapisz się do newslettera..." linki nie są powiązane z etykietą. Użytkownik czytnika

ekranowego dostaje tylko informacje kolejno: “5% zniżki na każde kolejne link”, “Zarejestruj się za darmo link” oraz “Zgarnij 333 zooPunkty link”. Brakuje dokładnej informacji czego dotyczą linki.

Kryterium WCAG:

2.4.4 Cel łączy (A)

Waga: 2

Rekomendacja:

Linki powinny mieć powiązaną etykietę jednoznacznie informującą użytkownika czytnika ekranu czego dotyczy dany link.

Linki i przyciski

#014 Brak spójności wyglądu linków

Lokalizacja:

strona główna zooplus.pl

Opis błędu:

Linki występujące na stronie mają różny wygląd, brakuje spójnej identyfikacji linków.

[Przejdź do Magazynu](#) →

[Zarejestruj się za darmo](#) →

[Aktualne oferty](#)

[Purizon](#), [Wolf of Wilderness](#), [Lukullus](#) i [Concept for Life](#),

Oferujemy także [karmę mokrą](#) oraz [przysmaki](#) dla psa.

[Zamów ponownie](#) ↺

Kryterium WCAG:

3.2.4 Spójna identyfikacja (AA)

Waga: 2

Rekomendacja:

Należy zmienić ostylowanie linków tak, by linki tego samego rodzaju wyglądały jednakowo oraz by odróżniały się od zwykłej treści w sposób inny niż tylko kolor (np. podkreślenie, ikona). Należy ustalić styl dla linków tekstowych, inline, graficznych, CTA.

Najlepsze oferty tygodnia

#015 Brak widocznego fokusu

Opis błędu:

Brak widocznego fokusu na kafelkach z promocjami. Powoduje to dezorientację użytkownika nawigującego po stronie przy pomocy klawiatury.



Kryterium WCAG:

2.4.7 Widoczny fokus

Waga: 2

Rekomendacja:

Zapewnić widoczny fokus na wskazanych elementach.

Sekcje z polecanymi produktami

#016 Brak widocznego fokusu

Opis błędu:

Brak widocznego fokusu na banerach "Na każdy etap ich życia do 20% zniżki", Baner "Cat's Best 10% rabatu". Powoduje to dezorientację użytkownika nawigującego po stronie przy pomocy klawiatury.



Kryterium WCAG:

2.4.7 Widoczny fokus

Waga: 2

Rekomendacja:

Zapewnić widoczny fokus na wskazanych elementach.

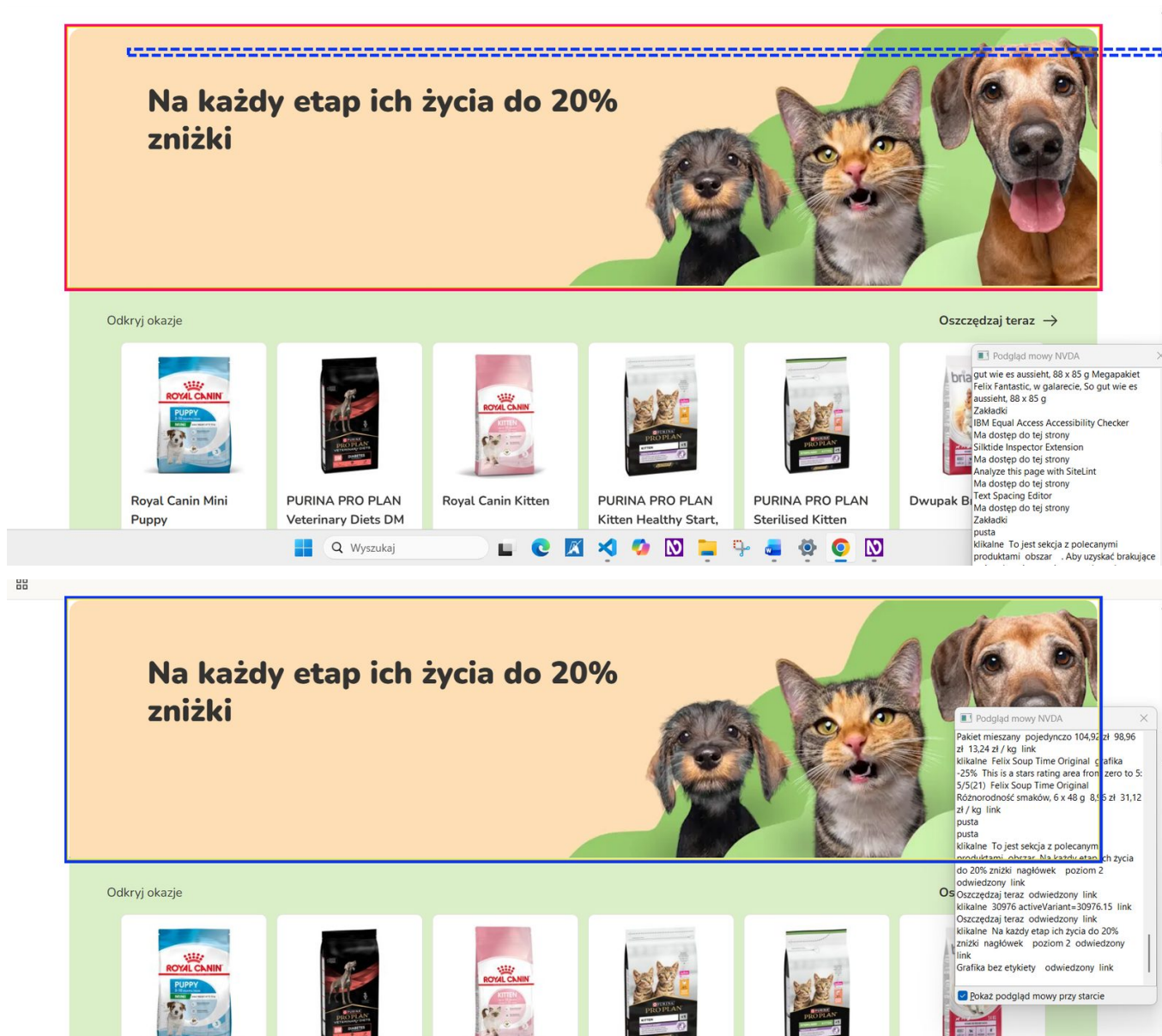
#017 Powielenie linków

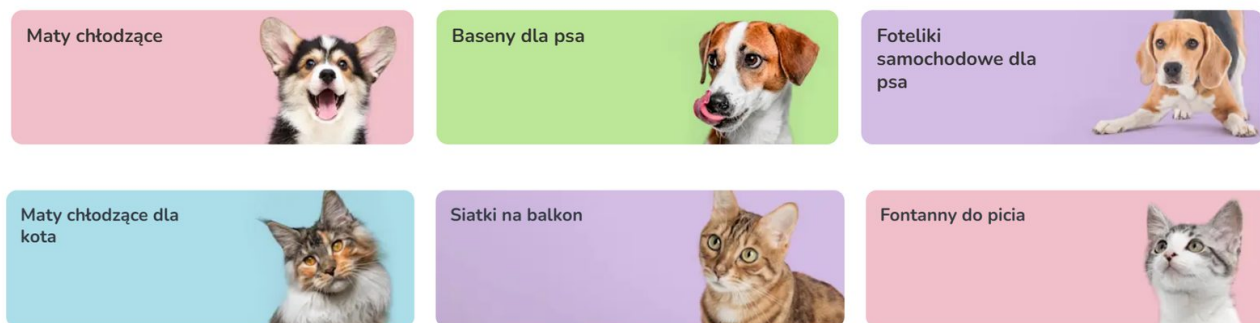
Opis błędu:

Banery występują pięciokrotnie w kolejności tabulacji, fokus uzyskuje jedynie na opcji "Oszczędzaj teraz". Przy każdym skoku tabulacji użytkownik po naciśnięciu Enter otwiera te same podstrony.

Użytkownik klika 5 razy w ten sam element co znacząco wydłuża nawigację i utrudnia interakcję ze stroną.

Nawigując tabulacją z czytnikiem ekranu użytkownik wchodząc w baner dwukrotnie słyszy informację "Pusta", następnie pojawia się informacja "Grafika bez etykiety link", kolejny skok tabulacji prowadzi do informacji z nagłówka widocznego na grafice. Po przejściu przez powiązaną z banerem listę produktów użytkownik ponownie trafia w baner z informacją "Grafika bez etykiety link".





Kryterium WCAG:

2.4.7 Widoczny fokus

Waga: 2

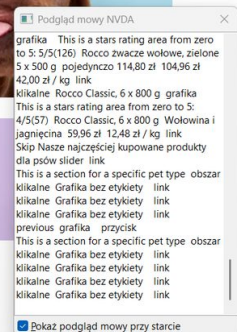
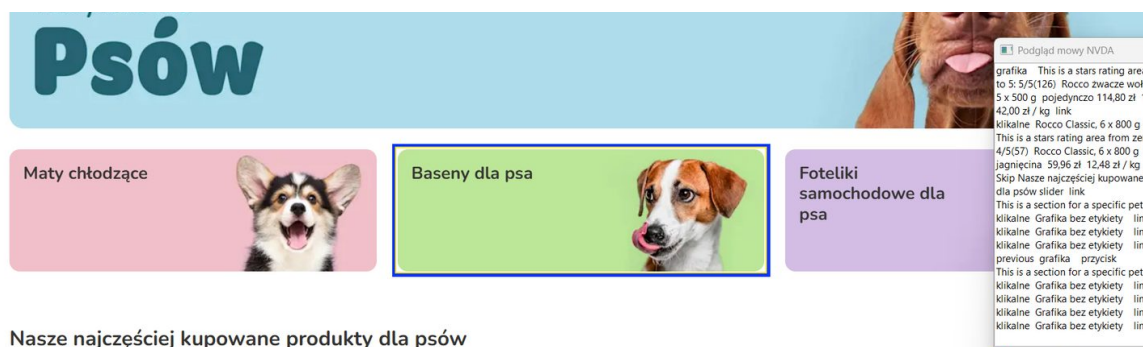
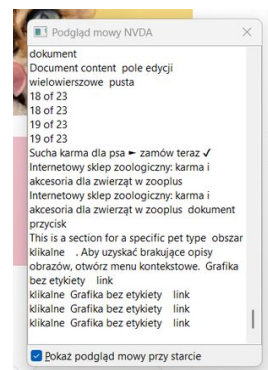
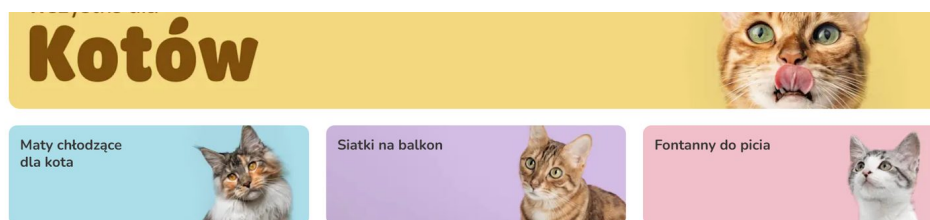
Rekomendacja:

Zapewnić widoczność fokusu na powyższych elementach.

#019 Brak celu linków

Opis błędu:

Brakuje dostępnych nazw dla kafelków kategorii produktowych. Elementy tej sekcji np. "Maty chłodzące dla kota", "Baseny dla psa", "Fontanny do picia" nie posiadają prawidłowych opisów. Użytkownik czytnika ekranu słyszy tylko niefunkcjonalny komunikat "klikalne grafika bez nazwy link". Uniemożliwia to osobie z niepełnosprawnością wzroku zapoznanie się z celem linku i przejście do wybranej kategorii.



Kryterium WCAG:

4.1.2 Nazwa, rola, wartość (A)

1.1.1 Treść nietekstowa (A)

2.4.4 Cel łącza (A)

Waga: 3

Rekomendacja:

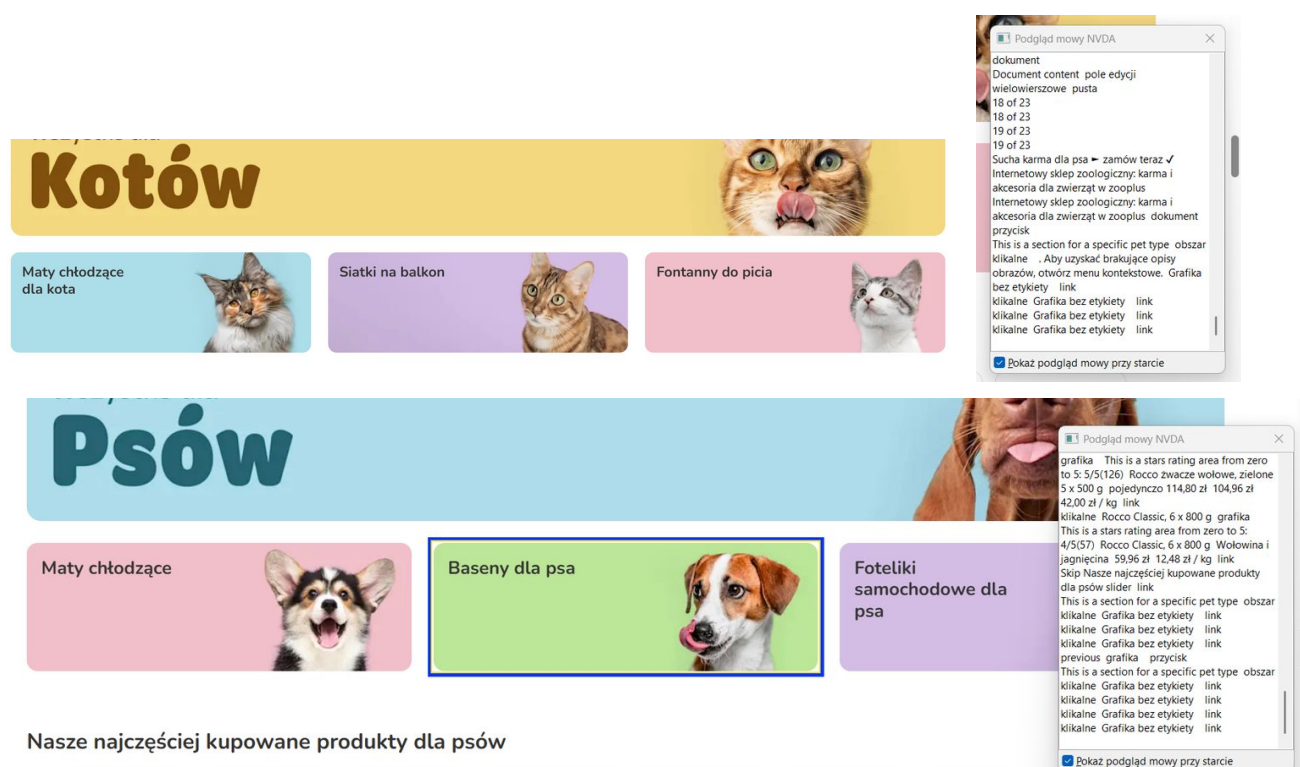
Tekst z obrazka (np. maty chłodzące, siatki na balkon) powinien być zawarty w kodzie, tak by był dostępny dla czytnika ekranu. Sam obrazek powinien posiadać pusty atrybut `alt=""` ponieważ pełni rolę dekoracyjną.

#020 Nieprawidłowy język części

Opis błędu:

Podczas wejścia w omawiane sekcje przy pomocy czytnika ekranu sekcje użytkownik słyszy informację w języku angielskim.

```
<div data-zta="pet-section-cat" class="PetSection_section__zuY0i  
PetSection_sectionVisible__x_Gop" role="region"  
aria-label="This is a section for a specific pet type">
```



Kryterium WCAG:

3.1.2 Język części (AA)

Waga: 2

Rekomendacja:

Etykieta sekcji powinna być w języku polskim i precyzyjnie informować użytkownika gdzie się znajduje. Przykładowa etykieta: `aria-label="Sekcja z produktami dla psów"`.

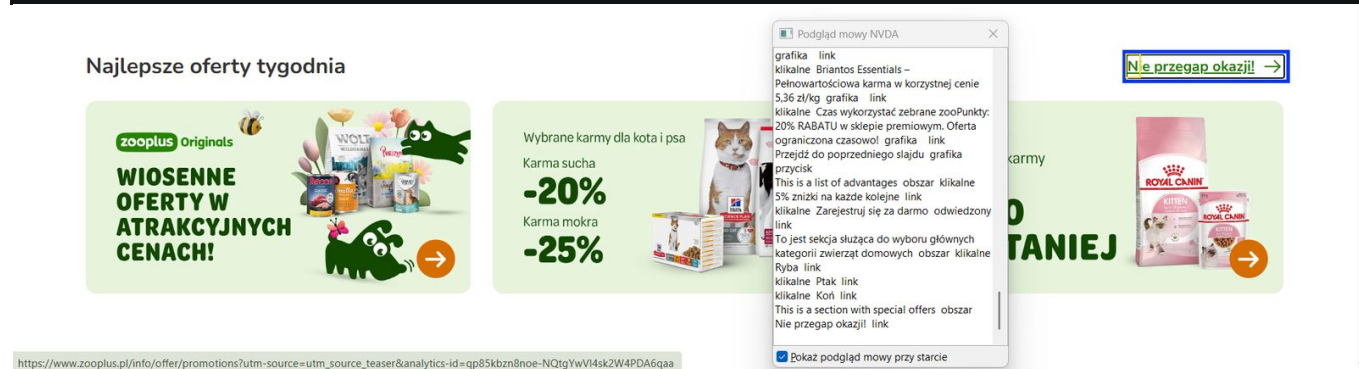
Sekcja Najlepsze oferty tygodnia

#021 Nieprawidłowy język części

Opis błędu:

W sekcji "Najlepsze oferty tygodnia" osoba posługująca się czytnikiem ekranu słyszy informację w języku angielskim. Aria-label jest wpisana po angielsku

```
<div data-zta="special-offers" class="SpecialOfferSection_container__Wuw_D"
role="region"
aria-label="This is a section with special offers">
```



Kryterium WCAG:

3.1.2 Język części (AA)

Waga: 2

Rekomendacja:

Etykieta sekcji powinna być w języku polskim i precyzyjnie informować użytkownika gdzie się znajduje. Przykładowa etykieta: aria-label="Najlepsze oferty tygodnia".

Karuzele produktów

#022 Przeładowanie i niska jakość etykiet tekstowych

Opis błędu:

Nawigując po karuzelach "Produkty, które Twój pupil pokocha", karuzela produktów w banerze "Na każdy etap ich życia", karuzela produktów "Nasze najlepsze typy dla Ciebie" przy użyciu czytnika ekranu, użytkownik słyszy informacje w różnych językach, część jest po polsku, część po angielsku, część po niemiecku. Użytkownik słyszy chaotyczny komunikat np. „klikane Cat's Best Original żwirek... grafika This is a stars rating area from zero to 5: 4/5 (1233) Cat's Best... 59,96 zł... link" lub "klikalne Pakiet Felix...So gut wie es aussieht... This is a stars rating... Pakiet Felix..."

Karta produktu jest jednym dużym linkiem <a> opakowującym cały blok (zdjęcie, gwiazdki, nazwy, ceny). Czytnik ekranu czyta po kolei wszystkie elementy zawarte w linku jak jedną długą nazwę, zatem użytkownik czytnika ekranu słyszy dwukrotnie nazwy i ceny produktów,

a także informacje w różnych językach. W przeciwieństwie do użytkownika widzącego osobą z niepełnosprawnością wzroku otrzymuje informację chaotyczną i niezrozumiałą.

Produkty, które Twój pupil pokocha

★★★★★ (1233)

Cat's Best Original zwirek... 20 l (ok. 8,6 kg)

59,96 zł

★★★★★ (366)

Super Benek Compact zwirek... 2 x 10 l

pojedynczo 63,92 zł
62,96 zł

★★★★★ (315)

Cosma Snackies, liofilizowane Wotowina, 23 g

11,96 zł

★★★★★ (579)

Benek Super CORNCat... 25 l (ok. 15,7 kg)

69,96 zł

★★★★★ (85)

Pakiet Felix Fantastic w... Wotowina, kurczak, dorsz, tuńczyk

147,96 zł

★★★★★ (83)

Brit Mono Protein, 6 x 400 g Wotowina

38,96 zł

★★★★★ (60)

Cosma Nature, 6 x 70 g Pakiet mieszany 1 (6 smaków)

24,96 zł

Podgląd mowy NVDA

Concept for Life grafika link
Rocco grafika odwiedzony link
Tigerlion grafika link
Wolf of Wilderness grafika link
Smilla grafika link
Lukullus grafika link
Feringa grafika link
Wild Freedom grafika link
Felix grafika link
Briantos grafika link
Lillebro link
Cosma link
Hill's Science Plan link
Kikaine Skip Produkty, które Twój pupil pokocha slider link
Kikaine Cat's Best Original zwirek zbyrający się grafika This is a stars rating area from zero to 5: 4/5(1233) Cat's Best Original zwirek zbyrający się 20 l (ok. 8,6 kg) 59,96 zł 3,00 zł / l link
☒ Pokaż podgląd mowy przy starcie

Nasze najczęściej kupowane produkty dla psów

★★★★★ (57)

Rocco Classic, 6 x 800 g Wotowina i jagnięcina

59,96 zł
12,48 zł / kg

★★★★★ (126)

Rocco zzwacze wotowe, zielone 5 x 500 g

pojedynczo 114,80 zł
104,96 zł
42,00 zł / kg

★★★★★ (32)

Wolf of Wilderness - Serca kurcząt (70 g)

22,96 zł
328,00 zł / kg

★★★★★ (152)

Biodegradowalne worki na odchody... 8 rolek po 15 worków

pojedynczo 25,92 zł
22,96 zł
0,20 zł / szt.

★★★★★ (19)

Wolf of Wilderness - Nowość: MINI Meadow Grounds - k...

14,96 zł
83,12 zł / kg

★★★★★ (21)

Rocco Cubes Kurczak, 150 g

14,96 zł
99,72 zł / kg

★★★★★ (64)

Rocco penisy wotowe, 12 cm 5 sztuk

16,96 zł
3,40 zł / szt.

Podgląd mowy NVDA

liofilizowane przysmaki premium grafika
This is a stars rating area from zero to 5: 5/5(32) Wolf of Wilderness - RAW
liofilizowane przysmaki premium Serca kurcząt (70 g) 22,96 zł 328,00 zł / kg link
Kikaine Biodegradowalne worki na odchody psa grafika This is a stars rating area from zero to 5: 4/5(152) Biodegradowalne worki na odchody psa 8 rolek po 15 worków pojedynczo 25,92 zł 22,96 zł 0,20 zł / szt. link
Kikaine Wolf of Wilderness Snack - Wild Bites, 180 g grafika This is a stars rating area from zero to 5: 5/5(19) Wolf of Wilderness Snack - Wild Bites, 180 g Nowość: MINI Meadow Grounds - królik i kurczak (małe kosteczki) 14,96 zł 83,12 zł / kg link
Kikaine Rocco Cubes grafika This is a stars rating area from zero to 5: 5/5(21) Rocco Cubes Kurczak, 150 g 14,96 zł 99,72 zł / kg link
☒ Pokaż podgląd mowy przy starcie

Podgląd mowy NVDA

Kikaine Super Benek Compact zwirek dla kota grafika This is a stars rating area from zero to 5: 4/5(366) Super Benek Compact zwirek dla kota 2 x 10 l pojedynczo 63,92 zł 62,96 zł 3,16 zł / l link
Kikaine Cosma Snackies, liofilizowane grafika This is a stars rating area from zero to 5: 5/5(315) Cosma Snackies, liofilizowane Wotowina, 23 g 11,96 zł 520,00 zł / kg link
Kikaine Benek Super CORNCat naturalny zwirek dla kota grafika This is a stars rating area from zero to 5: 4/5(579) Benek Super CORNCat naturalny zwirek dla kota 25 l (ok. 15,7 kg) 69,96 zł 2,80 zł / l link
Kikaine Pakiet Felix Fantastic w galarecie, So gut wie es aussieht, 120 x 85 g grafika This is a stars rating area from zero to 5: 5/5(85) Pakiet Felix Fantastic w galarecie, So gut wie es aussieht, 120 x 85 g Wotowina, kurczak, dorsz, tuńczyk 147,96 zł 14,52 zł / kg link
☒ Pokaż podgląd mowy przy starcie

Podgląd mowy NVDA

piórkami grafika This is a stars rating area from zero to 5: 4/5(646) Wędką dla kota z kolorowymi piórkami 1 szt. 1,96 zł link
Kikaine Przymak odkładający Smilla Hearties grafika This is a stars rating area from zero to 5: 5/5(172) Przymak odkładający Smilla Hearties 3 x 125 g pojedynczo 23,88 zł 19,96 zł 53,24 zł / kg link
Kikaine Gourmet Revelations Mus, 4 x 57 g grafika -20% This is a stars rating area from zero to 5: 5/5(31) Gourmet Revelations Mus, 4 x 57 g Tuńczyk 12,96 zł 56,84 zł / kg link
Kikaine Megapakiet Felix Fantastic w galarecie, So gut wie es aussieht, 88 x 85 g grafika -25% This is a stars rating area from zero to 5: 5/5(52) Megapakiet Felix Fantastic, w galarecie, So gut wie es aussieht, 88 x 85 g Pakiet mieszany pojedynczo 104,92 zł 98,96 zł 13,24 zł / kg link
☒ Pokaż podgląd mowy przy starcie

This is a stars rating area from zero to 5: 5/5

```

```

Kryterium WCAG:

3.1.2 Język części (AA)

2.4.4 Cel łączy (A)

1.1.1 Treść nietekstowa (A)

Waga: 2

Rekomendacja:

Nazwy linków oraz opisy alternatywne powinny być w całości w języku polskim. Nazwa każdego produktu powinna być czytana tylko jeden raz. Cel linku powinien jednoznacznie informować dokąd link prowadzi. Linki prowadzące do jednego miejsca powinny występować tylko raz przy jednym skoku tabulacji.

Przykład rozwiązania: Zamiast wrzucać wszystkie teksty do odczytania przez jeden link, można uprościć etykietę dostępną karty produktowej za pomocą **aria-label** na głównym znaczniku `<a>` np. " aria-label="Cat's Best Original żwirek zbrylający się 20 l, Ocena: 4 na 5 (1233 opinii)"

#023 Niezrozumiały cel linku

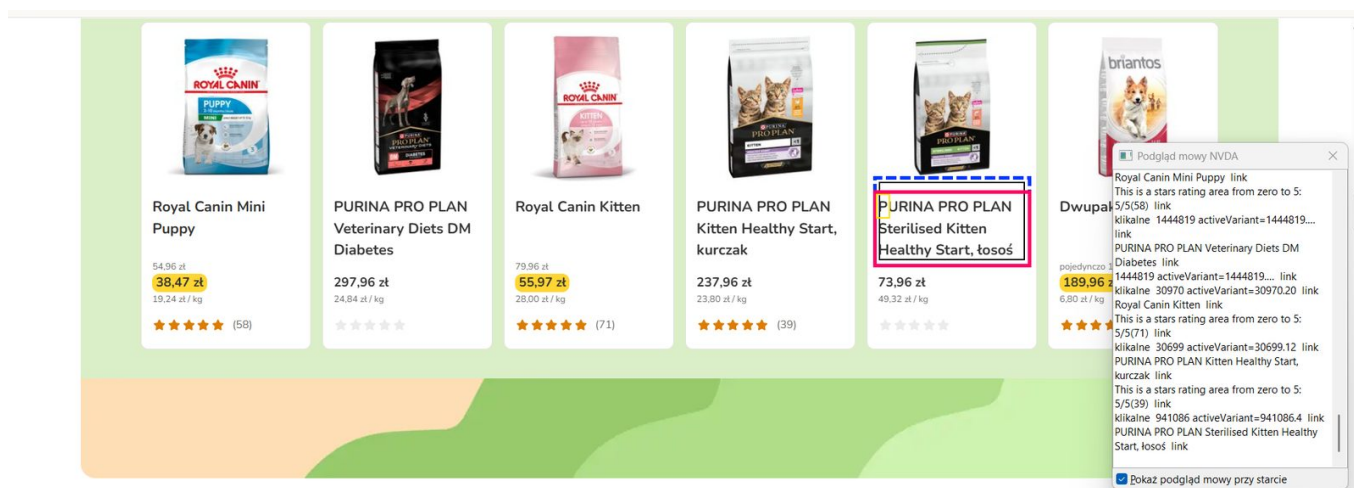
Opis błędu:

W karuzeli produktów na banerze "Na każdy etap ich życia", gdy fokus znajduje się na zdjęciu produktu, osoba korzystająca z czytnika ekranu słyszy np. "Klikalne 30699 activeVariant=30699" - cele linków w tym elemencie są nieprawidłowe i nie niosą ze sobą żadnej informacji. Jest to błąd sprzężony z błędem poprzednim.

The screenshot shows a product carousel with several items. A screen reader overlay is visible on the right side, displaying the text "Podgląd mowy NVDA" and a long, repetitive string of characters: "rating area from zero to 5: 4/5(213) Korzystny pakiet animonda Carny Adult, 12 x 400 g Kurczak i indyk z królikiem pojedynczo 91,92 zł 81,96 zł 17,08 zł / kg link Klikalne 30699 activeVariant=30699".

The carousel items include:

- Brit Premium By Nature Sensitive... 15 kg (179) 146,96 zł
- Super Benek Compact... 25 l (ok. 21 kg) (148) 78,96 zł
- Gourmet Gold Feine Pastete, 1... Kurczak (88) 29,96 zł
- Korzystny pakiet animonda Carny... Kurczak i indyk z królikiem (213) 81,96 zł
- Gourmet Perle Wybór dań... Przyjemność w sosie (18) 23,96 zł
- Vitakraft Cat Stick Healthy, Gładzica i omega-3, 6 x 6 g (47) 7,96 zł
- 6 + 2 gratis! Vitakraft Cat... Pasta z łososiem i omega-3 (5) 9,96 zł



Kryterium WCAG:

2.4.4 Cel łączy (A)

Waga: 2

Rekomendacja:

Cel linku powinien jednoznacznie informować dokąd link prowadzi. Linki prowadzące do jednego miejsca powinny występować tylko raz przy jednym skoku tabulacji.

#024 Brak powiązania przycisku sterującego z karuzelą

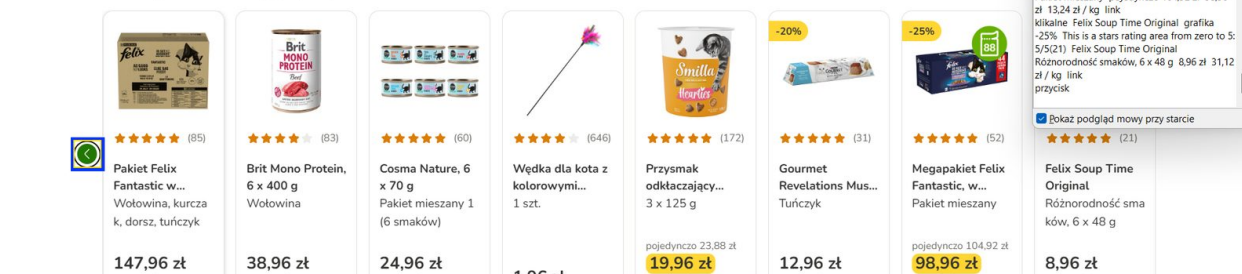
Opis błędu:

Element służący do nawigowania po sliderze jest przez czytnik ekranu odczytywany tylko jako przycisk. Brakuje klarownej informacji do czego służy i z jakim elementem jest powiązany.

Znane marki:



Produkty, które Twój pupil pokocha



Odkryj okazje

Oszczędzaj teraz →



Royal Canin Kitten

79,96 zł
55,97 zł
28,00 zł / kg

★★★★★ (71)



PURINA PRO PLAN Kitten Healthy Start, kurczak

237,96 zł
23,80 zł / kg

★★★★★ (39)



PURINA PRO PLAN Sterilised Kitten Healthy Start, łosoś

73,96 zł
49,32 zł / kg

★★★★★



Dwupak Briantos

pojedynczo 199,92 zł
189,96 zł
6,80 zł / kg

★★★★★ (13)



Smilla Kitten, 6 x 200 g

22,96 zł
19,12 zł / kg

★★★★★ (46)

Podgląd mowy NVDA

This is a stars rating area from zero to 5: 5/5(71) link

klikalne 30699 activeVariant=30699.12 link

PURINA PRO PLAN Kitten Healthy Start, kurczak link

This is a stars rating area from zero to 5: 5/5(39) link

klikalne 941086 activeVariant=941086.4 link

PURINA PRO PLAN Sterilised Kitten Healthy Start, łosoś link

941086 activeVariant=941086.4 link

klikalne 529112 activeVariant=529112.5 link

Dwupak Briantos link

This is a stars rating area from zero to 5: 5/5(13) link

klikalne 367027 activeVariant=367027.7 link

Smilla Kitten, 6 x 200 g link

This is a stars rating area from zero to 5: 4/5(46) link

przycisk

Nasze najlepsze typy dla Ciebie



Gourmet Perle Wybór dań...
Przyjemność w so sie

23,96 zł
23,48 zł / kg

★★★★★ (18)



Vitakraft Cat Stick
Healthy, Gładzica i omega-3, 6 x 6 g

7,96 zł
221,12 zł / kg

★★★★★ (47)



6 + 2 gratis! Vitakraft Cat...
Pasta z łososiem i omega-3

pojedynczo 13,36 zł
9,96 zł
83,00 zł / kg

★★★★★ (5)



Fiprex Spot-on solution dla psów
M: 10-20 kg (1 pipeta x 2 ml)

13,96 zł

★★★★★ (12)



Rocco Chings Strings
Indyk, 200 g

12,96 zł
64,80 zł / kg

★★★★★ (15)



Dolina Noteci Premium w...
Królik z żurawiną

65,96 zł
13,20 zł / kg

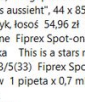
★★★★★ (34)



Megapakiet Felix w galarecie, "so...
Kurczak, wołowina, a, tuńczyk, łosoś

54,96 zł
14,68 zł / kg

★★★★★ (62)



Fiprex Spot-on solution dla kotów
1 pipeta x 0,7 ml

11,96 zł
1 708,56 zł / l

★★★★★

Podgląd mowy NVDA

a stars rating area from zero to 5: 5/5(15)

Rocco Chings Strings Indyk, 200 g 12,96 zł 64,80 zł / kg link

klikalne Dolina Noteci Premium w saszetkach, 10 x 500 g grafika This is a stars rating area from zero to 5: 5/5(34) Dolina Noteci Premium w saszetkach, 10 x 500 g link

Królik z żurawiną 65,96 zł 13,20 zł / kg link

klikalne Megapakiet Felix w galarecie, "so gut wie es aussieht", 44 x 85 g grafika -25%

This is a stars rating area from zero to 5: 5/5(62) Megapakiet Felix w galarecie, "so gut wie es aussieht", 44 x 85 g Kurczak, wołowina, tuńczyk, łosoś 54,96 zł 14,68 zł / kg link

klikalne Fiprex Spot-on solution dla kotów 1 pipeta x 0,7 ml 11,96 zł 1 708,56 zł / l link

przycisk

☒ Pokaż podgląd mowy przy starcie

fiprex spot-on solution dla...

1 pipeta x 0,7 ml

Kryterium WCAG:

4.1.2 Nazwa, rola, wartość (A)

1.3.1 Informacje i relacje (A)

Waga: 2

Rekomendacja:

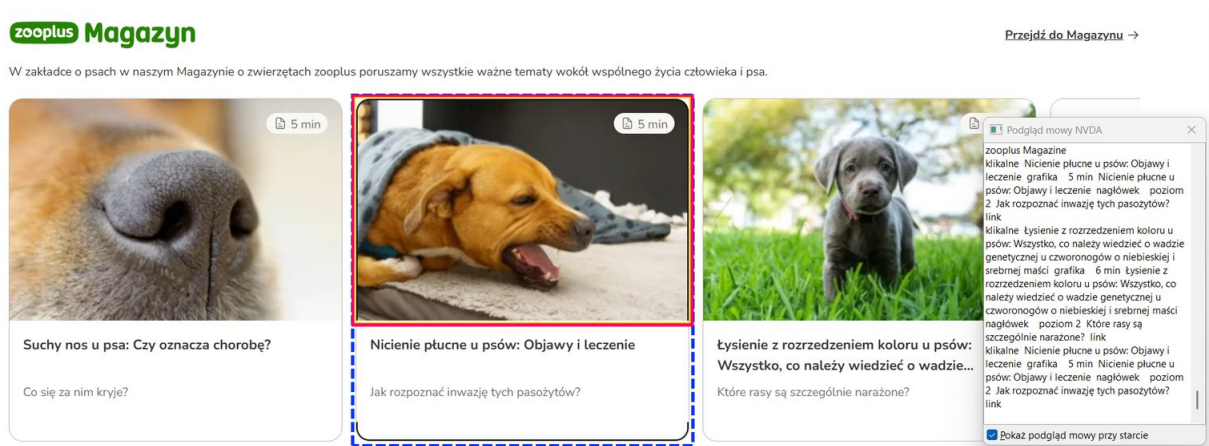
Należy zapewnić nazwę wspomnianego przycisku, która będzie jednoznacznie informować użytkownika o jego przeznaczeniu i elemencie, z którym jest powiązany. Informacje te muszą być dostępne dla czytnika ekranu. Przykład rozwiązania: nadanie przyciskowi `aria-label="Poprzedni produkt przycisk"`.

Sekcja Magazyn zooplus

#025 Podwójny tytuł artykułu

Opis błędu:

W kodzie elementu ten sam tekst został użyty jako treść linku i opis alternatywny grafiki przez co tytuł każdego artykułu czytany jest przez czytnik dwa razy. Wydłuża to nawigowanie po stronie osobie z niepełnosprawnością wzroku posługującej się czytnikiem ekranu.



Kryterium WCAG:

4.1.2 Nazwa, rola, wartość (A)

Waga: 1

Rekomendacja:

Grafiki we wspomnianych elementach pełnią rolę dekoracyjną i powinny mieć pusty alt (alt = ""). Dzięki temu tytuł każdego artykułu będzie czytany tylko raz, co przyspieszy nawigowanie po serwisie osobie z niepełnosprawnością wzroku.

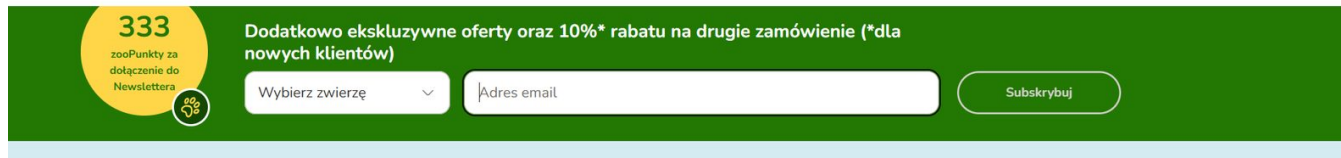
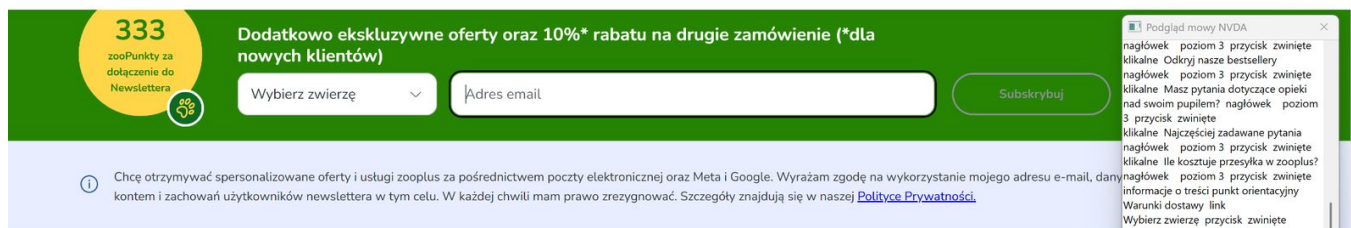
Zapis do newslettera

#026 Brak powiązania treści banerów z formularzem

Opis błędu:

Treść zawarta na banerze ("333 zooPunkty..." oraz "Dodatkowo ekskluzywne oferty...") nie jest powiązana z polami formularza, przez co użytkownik nawigujący czytnikiem ekranu nie wie, czego formularz dotyczy. Informacje te są jednoznaczne w prezentacji wizualnej dla użytkowników widzących.

Informacja pojawiająca się pod banerem "Chcę otrzymywać spersonalizowane oferty...", gdy użytkownik zaczyna uzupełnić pole email jest niedostępna dla czytników ekranu. Osoba z niepełnosprawnością wzroku posługująca się czytnikiem ekranu nie ma możliwości samodzielnego zapoznania się z informacją po uzupełnieniu pól formularza.



Kryterium WCAG:

4.1.2 Nazwa, rola, wartość (A)

3.3.2 Etykiety lub instrukcje (A)

Waga: 3

Rekomendacja:

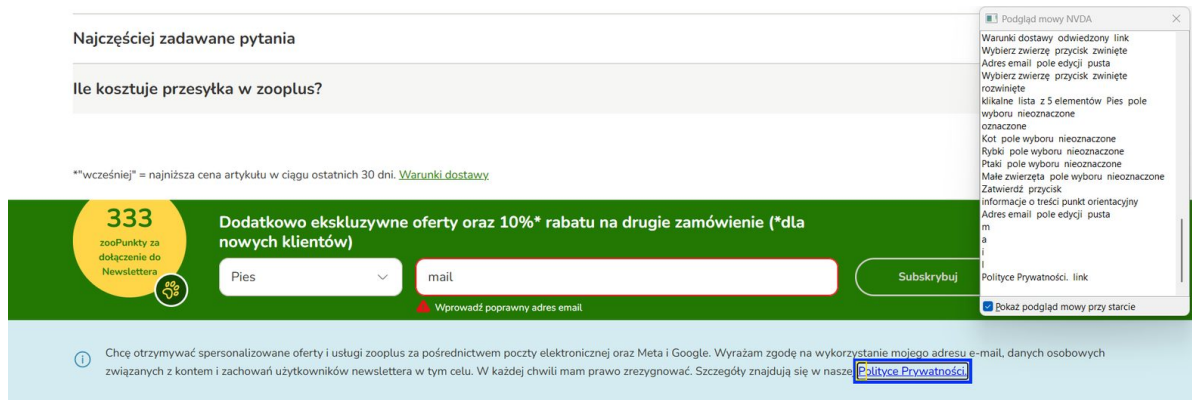
Informacje zawarte na banerze powinny być powiązane z formularzem tak, by użytkownik który korzysta z czytnika, po tym jak dotrze do formularza usłyszał czego dotyczy formularz (zapis do newslettera) oraz o korzyściach płynących z zapisu (dodatkowe 333 zooPunkty i 10% rabatu na drugie zamówienie).

Informacja dotycząca polityki prywatności, która pojawia się wizualnie, powinna na równych zasadach być dostępna dla osób z niepełnosprawnością wzroku. Przykład rozwiązania: gdy użytkownik wejdzie tabem w pole email, czytnik ekranu najpierw powie "Adres email", a zaraz potem odczyta całą treść widoczną na ekranie, dotyczącą polityki prywatności.

#027 Brak stale widocznych etykiet formularza

Opis błędu:

Formularz nie posiada stale widocznych, powiązanych w kodzie etykiet. Dla osoby z niepełnosprawnością intelektualną lub zaburzeniami pamięci jest to znaczące utrudnienie w uzupełnieniu formularza.



Kryterium WCAG:

3.3.2 Etykiety lub instrukcje (A)

1.3.1 Informacje i relacje (A)

Waga: 2

Rekomendacja:

Etykiety formularza powinny być stale widoczne, powiązane w kodzie z polem formularza i jasno przekazywać przeznaczenie danego pola.

#028 Brak oznaczeń wymaganych pól

Opis błędu:

Pola formularza nie są oznaczone jako wymagane, mimo że nie ma możliwości zatwierdzenia wysłania formularza, jeśli któregokolwiek z nich pozostaje puste. Co więcej, w przypadku niewypełnienia pola wyboru zwierzęcia nie ma oznaczenia błędu. System pokazuje błąd jedynie w przypadku nieprawidłowego adresu email.

Możliwość kliknięcia przycisku "Subskrybuj" jest zablokowana, dopóki wszystkie pola nie będą uzupełnione. Blokada tej akcji w połączeniu z brakiem identyfikacji wymaganych pól sprawia, że użytkownik może mieć spory problem z zapisem do newslettera. Dotyczy to szczególnie osób z niepełnosprawnością intelektualną i psychiczną oraz z niepełnosprawnością wzroku. Osoba posługująca się czytnikiem nie ma szans zorientować się dlaczego nie ma przycisku wysyłki formularza - taka osoba go nie widzi, a czytnik nie podaje żadnych informacji dotyczących przyczyny i rozwiązania

333 zooPunkty za dołączenie do Newslettera

Dodatkowo ekskluzywne oferty oraz 10%* rabatu na drugie zamówienie (*dla nowych klientów)

Wybierz zwierzę

test@dostepnosci.com

Subskrybuj

Chcę otrzymywać spersonalizowane oferty i usługi zooplus za pośrednictwem poczty elektronicznej oraz Meta i Google. Wyrażam zgodę na wykorzystanie mojego adresu e-mail, danych osobowych związanych z kontem i zachowań użytkowników newslettera w tym celu. W każdej chwili mam prawo zrezygnować. Szczegóły znajdują się w naszej [Polityce Prywatności](#).

Serwis

- Mój zooplus
- Kontakt
- Koszty i czas dostawy
- Zwroty

Korzyści

- Wszystkie korzyści
- Program zooPunkty
- zooplus Club
- Program dla schronisk

Zakupy

- Promocje
- Oferty specjalne
- zooplus ABOnament
- zooOutlet

Wybierz kraj

Polska / pl

Podgląd mowy NVDA

- o
- s
- c
- i
- kropka
- c
- o
- m
- Polityce Prywatności. link
- Adres email pole edycji zaznaczone
- test@dostepnosci.com
- Polityce Prywatności. link

☒ Pokaż podgląd mowy przy starcie

Kryterium WCAG:

3.3.2 Etykiety lub instrukcje (A)

4.1.2 Nazwa, rola, wartość (A)

3.3.1 Identyfikacja błędów (A)

Waga: 3

Rekomendacja:

Pola formularza powinny być wizualnie oznaczone jako wymagane, informacja ta powinna być dostępna także dla czytnika ekranu.

Dobrym rozwiązaniem jest umożliwienie użytkownikom kliknięcia przycisku "Subskrybuj" i walidacja na tym przycisku. W przypadku pustego pola wyboru zwierzęcia na formularzu

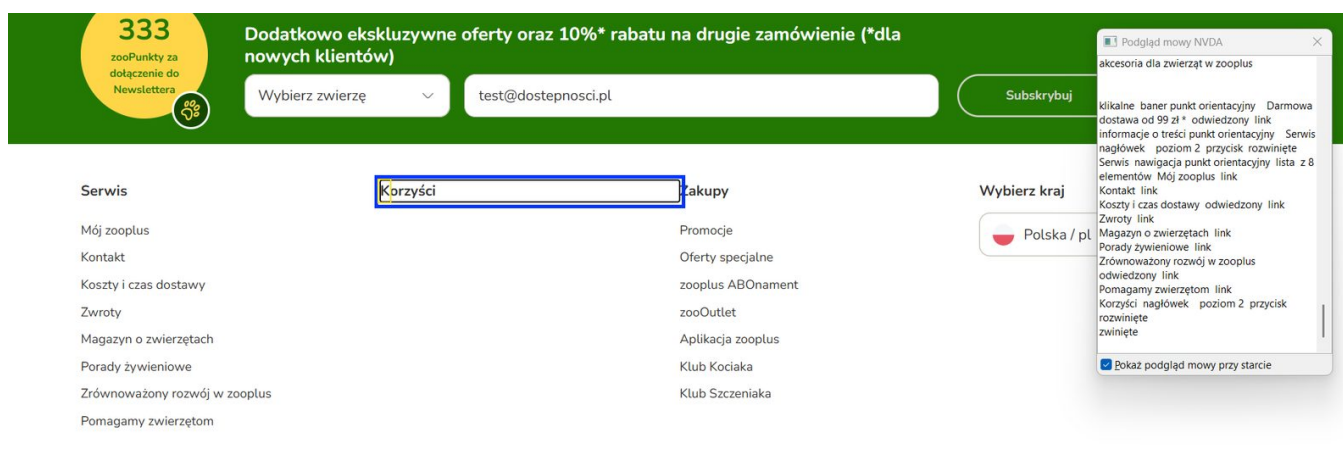
powinna pojawić się widoczna informacja o błędzie np. Uzupełnij wymagane pole. Informacja ta powinna być powiązana z danym polem wizualnie (np. Czerwona ramka + tekst) oraz w kodzie, tak by była dostępna także dla czytników ekranów. Przykład komunikatu dostępnego dla czytników ekranu: Wybierz zwierzę, pole zwinięte nieoznaczone, uzupełnij wymagane pole.

Stopka

#029 Funkcja dostępna tylko z klawiatury

Opis błędu:

Podczas nawigowania klawiaturą oraz przy użyciu czytnika ekranowego listy “Serwis”, “Korzyści” oraz “Zakupy” mają możliwość zwinięcia i rozwinięcia. Opcja ta jest niedostępna dla użytkowników nawigujących po serwisie za pomocą myszki.



Waga: 1

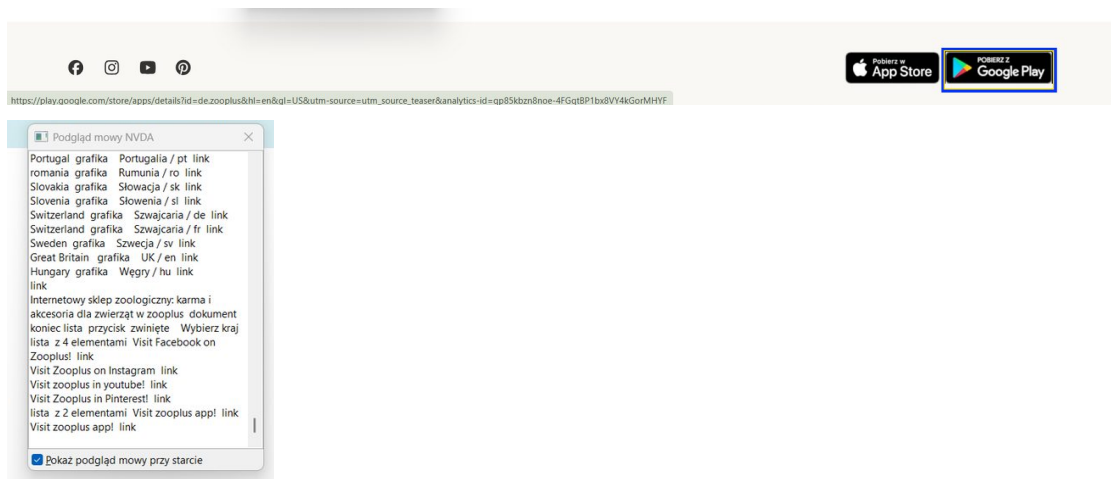
Rekomendacja:

Należy zapewnić równy dostęp do funkcjonalności dla użytkowników nawigujących po serwisie za pomocą myszki i klawiatury.

#030 Nieprawidłowy język

Opis błędu:

Grafiki z linkami do serwisów zewnętrznych (Facebook, Instagram, Youtube, Pinterest, App Store i Google Play) posiadają opisy w języku angielskim. Może to powodować niezrozumienie komunikatu u użytkownika czytnika ekranu z niepełnosprawnością wzroku.



Kryterium WCAG:

2.4.4 Cel łącza w kontekście (A)

3.1.2 Język części (AA)

Waga: 2

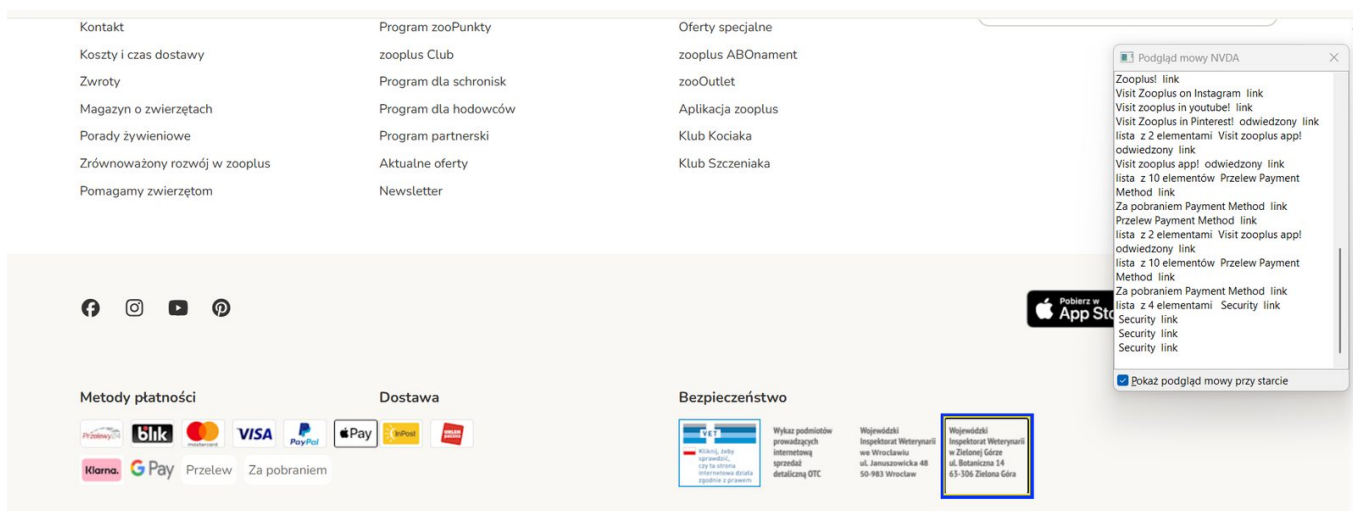
Rekomendacja:

Informacje o celu linków powinny być przekazywane w języku polskim. Przykład: Odwiedź naszą stronę na facebooku link

#031 Niezrozumiały cel linku

Opis błędu:

W sekcji Bezpieczeństwo każdy z 4 elementów ma nieprawidłowo opisany cel linku - security link. Osoba korzystająca z czytnika ekranu nie wie jaki jest cel sekcji i dokąd prowadzą umieszczone tam linki. Powoduje to niezrozumienie i utrudnia wygodne korzystanie z serwisu.



Kryterium WCAG:

2.4.4 Cel łącza w kontekście (A)

3.1.2 Język części (AA)

Waga: 2

Rekomendacja:

Każdy z linków powinien być opisany w języku polskim i poinformować użytkownika dokąd dany link prowadzi. Przykładem rozwiązania może być uzupełnienie atrybutu alt:
alt="Kliknij aby sprawdzić czy ta strona internetowa działa zgodnie z prawem"